

## 淡江大學資訊傳播學系「創意事業發展」創業學分學程設置計畫書

壹、學程名稱：淡江大學資訊傳播學系「創意事業發展」創業學分學程

貳、設立宗旨：淡江大學資訊傳播學系為積極回應新興產業與數位科技的快速變遷、提升學生新創事業企劃能力、激發創新創業精神，並鼓勵學生培養領導統御風範，以強化自我探索與職涯競爭力為目標，特設置此創業學分學程。本學程以本系發展的三大領域，包括傳播行銷、美學設計、科技應用的跨領域整合為基礎，結合創業加速器與育成單位之產學合作與業界實習，不僅能體驗「從零到一」的創意事業發展歷程，更可參與草創階段事業推動的多元面向，以強化專業與管理的全方位視野，有助於未來在職場上推動內部新創或奠定發展自我夢想之基礎。

參、合作企業簡介：

一、創夢市集股份有限公司 (<http://www.aimculture.com.tw/>)

創夢市集股份有限公司成立於民國 103 年，是由五大遊戲公司（樂陞、華義、遊戲橘子、昱泉、網銀）共同出資成立。成立宗旨在建構良好的創業生態系！透過建立育成、群募與投資等全方位創業服務機制，協助有志投入新創產業、手機遊戲、行動應用及文創產業的創業者，一站到位的服務與支持。創夢市集的三大業務包括創業育成（空間及服務）、創夢群眾募資平台（DIT Funding），與創業投資。第一、創業育成部分，提供創夢咖啡（DIT CAFE），免費為草創初期創業團隊提供工作空間、諮詢輔導、交流活動及投資評估，此外，亦規劃創夢空間（DIT Coworking Space）、以合理的費用，為創業團隊提供工作空間、會議室、一對一業師輔導、顧問諮詢、主題活動、創業交流活動、商機媒合、Demo Day、投資評估、群眾募資專案輔導、政府補助計畫申請輔導、產業最新趨勢與市場研究資訊等，另外也支援創業服務（DIT Service），提供創業者在行銷、業務、人才、營運、財會等重要領域專業諮詢，以建立可規模化的商業模式。此外，創夢市集也積極協助創業團隊鍊結國際資源，協助創業團隊邁向國際市場。第二、在創夢群眾募資平台部分，則是一個幫助創作者、創業團隊及新創公司募集資金的網路群募平台。以打造「文化創意產業領域專屬的群眾募資平台」為使命，協助文創產業、手機遊戲、行動應用相關業者從提案企劃、行銷宣傳、生產資源、通路資源、募資後管理、品牌經營…等，「all in one」一站到位的支援及服務！第三、在創業投資部分，創夢市集以自有資金，投資具有潛力的新創團隊，協助創業團隊資本形成及規模擴展。

二、壹壹影業股份有限公司 (<https://yiyipics.com.tw/>)

由前樂視影業市場管理部總經理黃郁茹、牽猴子整合行銷總經理王師、金鐘獎最佳美術設計嚴振欽、以及文創經紀人黃薇夏共同創立。團隊曾參與《賽德克巴萊》《翻滾吧！阿信》《女朋友男朋友》《總舖師》等諸多叫好叫座的電影，逐漸累積出各種工作經驗。融合傳統院線和線上影音串流，用多年一線市場經驗溝通創作與業務需求，以豐富的行業資源和人脈為項目提供保障。

業務內容涵蓋：項目開發、影視製作、職人經紀。旗下經紀職人包括：導演、編劇、剪輯三棲影視工作者李念修，知名海報設計師陳世川。

三、樂易創股份有限公司 (<http://letronmusic.com/news.php>)

樂點 Letron APP，包含全球首創的解構式 AI 歌曲創作工具、音樂社群，以 AI 科技為基礎，大數據驅動，讓所有人，不論會不會樂器、懂不懂樂理，都能輕鬆做出屬於自己的好歌，並合成專屬 MV，利用區塊鏈存證歌曲版權，而音樂社群則以粉絲經濟為核心，期望讓創作者能進一步完成歌曲市場驗證及圈粉變現。

#### 肆、課程規劃：

一、淡江大學資訊傳播學系「創意事業發展」創業學分學程（以下簡稱本學程）課程規範：必須修畢本學程指定課程 19 學分、參與下列任一項由本系專任教師擔任指導教師活動，以及完成本系公告合作新創企業或團隊之實習，方可取得核發學程證明書之資格。

1. 創新創業競賽
2. 於募資平台發起創意提案

#### 二、學程課程規劃

課程類別	專業領域	課程名稱	學期序	學分數	備註
基礎課程	共同	數位內容產業概論	一年級	0/2	必修 2 學分
		創意事業企劃	三年級	0/3	必修 3 學分
實務課程	傳播行銷	數位行銷 說故事與腳本企劃 互動體驗行銷 創意策略與行銷企劃	二年級	3/0	修習二門課程 必修 6 學分
				3/0	
				0/3	
				0/3	
		社群媒體行銷 在地文化敘事專題 資訊傳播法規政策 資訊網路專題	三年級	3/0	
				3/0	
				0/3	
				0/3	
	美學設計	影像敘事創作 美學策略與設計 2D 動畫 3D 動畫 數位影片創意製作	二年級	3/0	
				3/0	
				3/0	
				0/3	
				0/3	
				0/3	
數位編輯與出版 訊息設計	三年級	3/0			
		0/3			
		3/0			
		0/3			
科技應用	網路互動程式設計 網路服務設計實務 互動介面設計 互動裝置設計	二年級	3/0		
			0/3		
		三年級	3/0		
			0/3		

	整合專題	數位內容整合專題(一)	三年級	3/0	必修 6 學分
		數位內容整合專題(二)		0/3	
專業實習	校外實習	校外媒體實務	四上	2/0	學生至合作企業實習必修 2 學分

1. 新創企業或團隊實習：學生得依專業背景與志趣申請至合作企業實習（本系於學期第 9 週至第 18 週之間公布職缺並採面試甄選機制，錄取者得以至合作企業進行培訓與實習，是否甄選視各單位要求而定），依照企業的需求在暑假、學期中進行實習。
2. 實習名額：以當年度淡江大學資訊傳播學系公告為準。
3. 新創企業或團隊之認定：根據國際間規模最大的創業調查組織「全球創業觀察調查 (The Global Entrepreneurship Monitor, GEM)」對新創企業或團隊之定義，成立 3.5 年之組織屬新創企業。

#### 伍、遴選標準：

- 一、本學程之實施：由淡江大學資訊傳播學系負責學程實施規則之修訂以及學程申請、甄選與課程學分審定等相關事宜。
- 二、本學程之報名資格：凡本系大學部三年級在學學生選修校外媒體實務課程者，始可報名修習本學程課程。
- 三、本學程之申請：於大學部三年級（含）後每學期開學後至加退選結束前，可至資訊傳播學系網站下載並填妥本學程修習申請表，檢附學生證影本及歷年成績單正本，送交資訊傳播學系辦公室審核。
- 四、本學程之認證：依規定修畢本學程者，即可至資訊傳播學系網站下載並填妥認證申請表，檢附歷年成績單正本及參與活動相關證明，向資訊傳播學系辦公室提出認證申請，若未提出申請將不主動核發認證證明。
- 五、其他未盡事宜依本校學則相關規定辦理。